

---

### **Persbericht 31/1/2008**

#### **Strengere richtlijnen voor SMS/MMS abonnementsdiensten met een toegevoegde waarde om de consument nog beter te beschermen.**

Vanaf 15 maart 2008 wordt een dubbele opt-in voorzien voor alle informatieve en recreatieve SMS/MMS abonnementsdiensten. Dit betekent dat de gebruiker zelf tweemaal zijn goedkeuring moet geven bij de inschrijving op een abonnementsdienst. Deze nieuwe regel van double opt-in wordt toegevoegd aan de bestaande richtlijnen voor het aanbieden van SMS/MMS diensten (de GOF Richtlijnen). Deze aanpassing is een gezamenlijk initiatief van de mobiele operatoren en de connectivity providers<sup>1</sup>, die verenigd zijn in het WASP Forum.

In 2003 namen de mobiele operatoren het initiatief om via hun vereniging GOF (GSM Operators' Forum) een reeks gedragsregels op te leggen aan leveranciers van informatieve en recreatieve diensten via SMS of MMS om de consument beter te informeren en te beschermen. De basisrichtlijnen die de aanbieders van SMS/MMS diensten moeten respecteren zijn onder meer de vlotte opzegging van een sms/mms-abonnement met behulp van eenvoudig STOP trefwoord, de aanbevelingen voor een duidelijke prijsvermelding en de opspoorbaarheid van de inschrijving. In 2005 werden de GOF richtlijnen door de mobiele operatoren aangepast aan de verdere evolutie in de markt van het aanbod van SMS/MMS diensten met de mogelijkheid tot blokkering van diensten voor een +18 publiek en met de inschrijvingsmodaliteiten voor chat

Vanaf 15 maart 2008 wordt de dubbele opt-in regeling voor abonnementsdiensten via SMS/MMS toegevoegd aan de bestaande richtlijnen. De eindgebruiker zal vanaf dan tweemaal moeten bevestigen dat hij een abonnement op een sms/mmsdienst wil nemen. De inschrijving zal als volgt verlopen:

- 1/ de klant bevestigt dat hij zich wil inschrijven voor een SMS/MMS abonnement.
- 2/ de klant ontvangt een gratis sms met de vraag om deze inschrijving te bevestigen; in deze sms wordt de volledige prijs van het abonnement meegedeeld;
- 3/ de klant verstuurt een sms ter bevestiging van zijn inschrijving;
- 4/ de klant ontvangt een gratis sms met de bevestiging van inschrijving;
- 5/ een klant kan op het even welk ogenblik met STOP zijn dienst stoppen.

Het doel van deze verstrengde richtlijn is er voor te zorgen dat de consument niet voor verrassingen komt te staan en dat hij precies weet wat de premium dienst die hij koopt inhoudt en hoeveel hij hiervoor zal betalen.

---

<sup>1</sup> Connectivity provider of Wireless Access Service Provider (WASP): bedrijf dat verbonden is met de de SMS centrale van een operator en dat het transport verzorgt van SMS/MMS berichten tussen de dienstenaanbieder en de eindgebruiker.

---



**GSM Operators' Forum**



**WASP**  
WIRELESS  
ACCESS  
SERVICE  
PROVIDER

---

De mobiele operatoren waren de voortrekkers voor het opleggen van richtlijnen aan aanbieders van diensten met een toegevoegde waarde. Vanaf nu wordt dit initiatief ook door het WASP Forum, de vereniging van de Wireless Access Service Providers, ondersteund.

De mobiele operatoren en de WASP'en leggen deze strengere richtlijnen op aan de diensten- en inhoudsaanbieders<sup>2</sup> van sms/mms-diensten. De consument wordt dankzij deze maatregel beter geïnformeerd en beschermd. Voor de operatoren komt deze nieuwe richtlijn tegemoet aan vragen mbt facturatie en informatie- en uitschrijvingprocedures van de laatste maanden.

Informatie voor de pers

Contact GOF:  
GSM Operators' Forum  
Diamant Building  
Bld. A. Reyerslaan, 80  
B-1030 Bruxelles/Brussel  
Tel: 02.706.79.92

Frédérique Verbiest, (PROXIMUS) tel: 0476 60 60 10  
E-mail: [press@proximus.net](mailto:press@proximus.net)

Patty Verdoodt (MOBISTAR), tel 0495 55 96 26  
E-mail : [press@mail.mobistar.be](mailto:press@mail.mobistar.be)

Frédéric Muls (BASE) tel 0484 00 64 42  
[florence.muls@base.be](mailto:florence.muls@base.be)

Contact WASPforum:  
Danny Lein  
Tel 0476 94 64 00  
[www.wasp-forum.be](http://www.wasp-forum.be)

---

---

<sup>2</sup> . De dienstenaanbieder is het bedrijf dat redactionele content creëert en commercialiseert via SMS- of MMS-diensten.

---

**Communiqué de presse 31/1/2008**

Des directives plus strictes pour les services d'abonnements SMS/MMS à valeur ajoutée afin de mieux protéger encore le consommateur.

À partir du 15 mars 2008, un double opt-in sera prévu pour tous les services d'abonnement SMS/MMS informatifs et récréatifs. Cela signifie que l'utilisateur approuve deux fois pour toute inscription à un service d'abonnement. Cette nouvelle règle de double opt-in vient s'ajouter aux directives existantes relatives à l'offre de services SMS/MMS (les Directives GOF). Cette disposition est une initiative commune soutenue non seulement par les opérateurs mobiles mais aussi par les fournisseurs de connectivité<sup>3</sup>, par le biais du WASP Forum.

En 2003, les opérateurs mobiles ont pris l'initiative d'imposer par le biais de leur association GOF (GSM Operators' Forum) une série de lignes de conduite aux fournisseurs de services informatifs et récréatifs par SMS ou MMS, afin de mieux informer le consommateur et de le protéger. Les éléments principaux à respecter par les fournisseurs de services SMS/MMS sont, entre autre, la résiliation aisée d'un abonnement SMS/MMS à l'aide du mot-clé « STOP », les recommandations pour une indication de prix claire, et la traçabilité de l'inscription d'un abonnement. En 2005, les directives GOF ont été adaptées à l'évolution continue de l'offre de services SMS/MMS (possibilité de blocage) pour le public des + de 18 ans et des modalités d'inscription pour le chat.

Le 15 mars 2008, le système du double opt-in pour les services d'abonnement par SMS/MMS viendra compléter les directives existantes. L'utilisateur final devra confirmer à deux reprises qu'il souhaite utiliser un service d'abonnement. L'inscription se passera de la façon suivante :

- 1/ le client confirme qu'il souhaite s'inscrire à un abonnement SMS/MMS ;
- 2/le client reçoit un SMS gratuit lui demandant de confirmer cette inscription ; le prix total de l'abonnement est communiqué dans ce SMS ;
- 3/ le client envoie un SMS pour confirmer son inscription ;
- 4/ le client reçoit une confirmation de son inscription par SMS gratuit ;
- 5/ le client peut à tout moment annuler le service par un STOP.

Le but de ces directives est de veiller à ce que le consommateur n'ait pas de mauvaises surprises et qu'il sache précisément ce que comprend le service premium qu'il achète et combien il devra payer pour ce service.

---

<sup>3</sup> Fournisseur de connectivité (connectivity provider) ou Wireless Access Service Provider (WASP) : entreprise connectée au central SMS d'un Opérateur en vue de la du transport des messages SMS/MMS entre le fournisseur de services ou de contenu d'une part, l'opérateur et l'utilisateur final d'autre part.



**GSM Operators' Forum**



---

Les opérateurs mobiles étaient les précurseurs en voulant imposer des directives aux fournisseurs de services à valeur ajoutée. Cette initiative est désormais également soutenue par le WASP Forum, association des Wireless Access Service Providers.

Les opérateurs mobiles et les fournisseurs de connectivité (WASP) imposent ces directives renforcées aux fournisseurs de services et de contenu<sup>4</sup> SMS/MMS. Le consommateur est mieux informé et protégé par ces mesures. Pour les opérateurs cet ajout fait suite aux questions relatives à la facturation et celles liées aux modalités de désinscription.

#### Information presse

Contact GOF:  
GSM Operators' Forum  
Diamant Building  
Bld. A. Reyerslaan, 80  
B-1030 Bruxelles/Brussel  
Tel: 02.706.79.92

Frédérique Verbiest, (PROXIMUS) tel: 0476 60 60 10  
E-mail: [press@proximus.net](mailto:press@proximus.net) – Internet: [www.proximus.be](http://www.proximus.be)

Patty Verdoodt (MOBISTAR), tel: 0495 55 96 26  
E-mail : [press@mail.mobistar.be](mailto:press@mail.mobistar.be)

Frédéric Muls (BASE) tel: 0484 00 64 42  
[florence.muls@base.be](mailto:florence.muls@base.be)

Contact WASPforum:  
Danny Lein  
Tel: 0476 946400  
[www.wasp-forum.be](http://www.wasp-forum.be)

---

---

<sup>4</sup> Un fournisseur de services est une entreprise qui crée, organise et commercialise du contenu rédactionnel à l'aide de services SMS, MMS ou Premium/Bulk LBS qui sont destinés à l'utilisateur final.