

Mobile Marketing Insights

matthieu.vercruysse@aemedia.com



*Web Goes Mobile 10 / #WGM10
Pecha Kucha session*

Brussels, 8th December 2010



97%

of the population 15-70 years old
own a mobile phone



19%

of the population
own a Smartphone



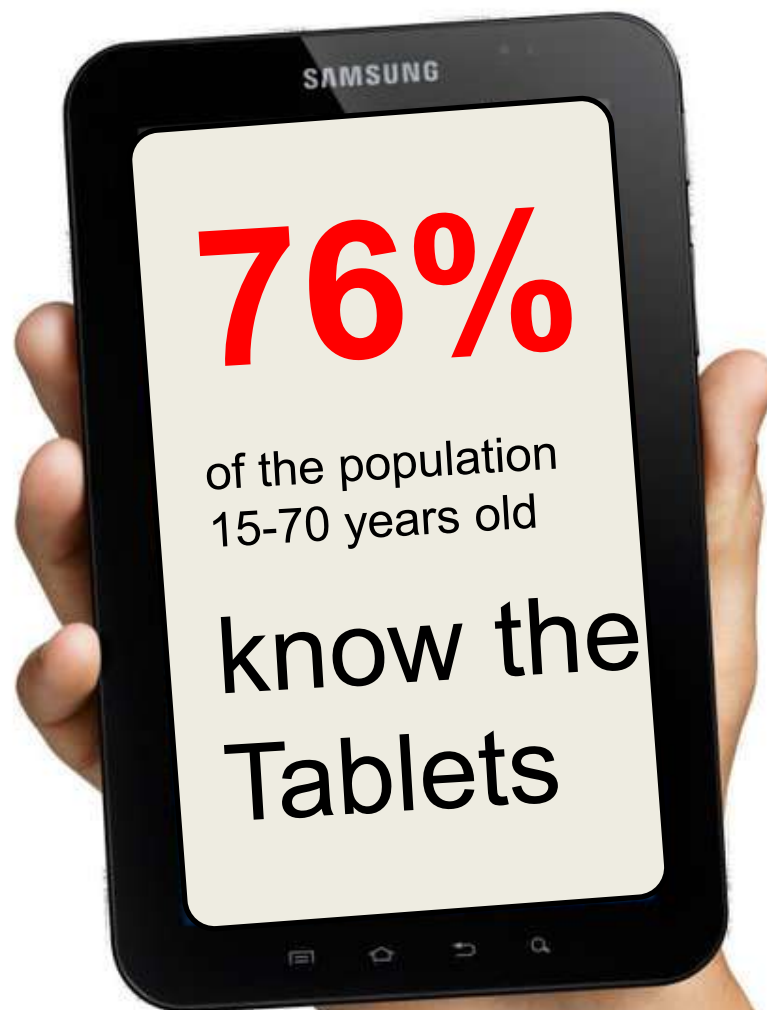
41%

of Smartphone owners
connect to internet
thanks to their mobile
at least **several times a week**
(7,8% of the pop)

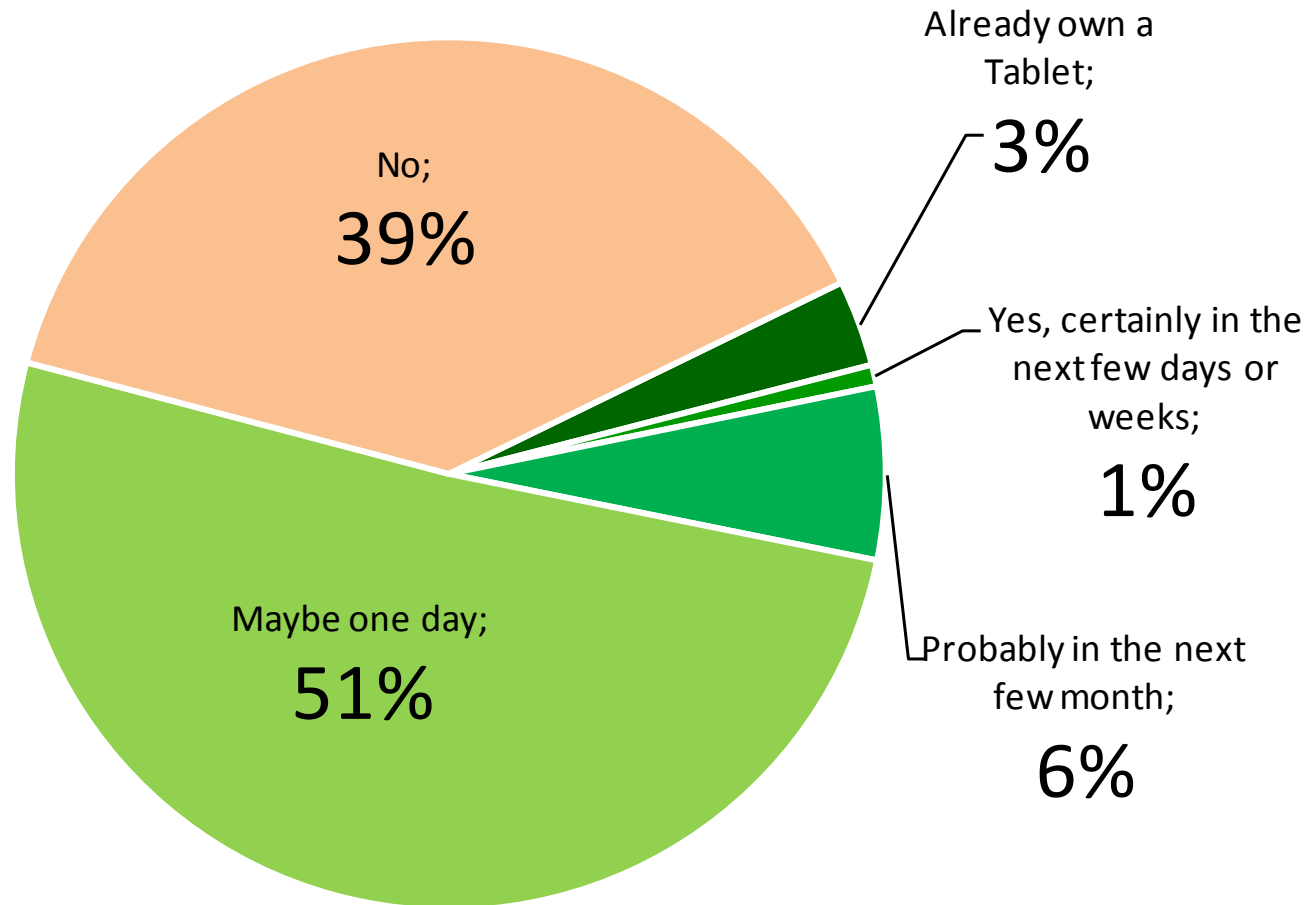


27%

of everyday ... or nearly
(5,0% of the pop)

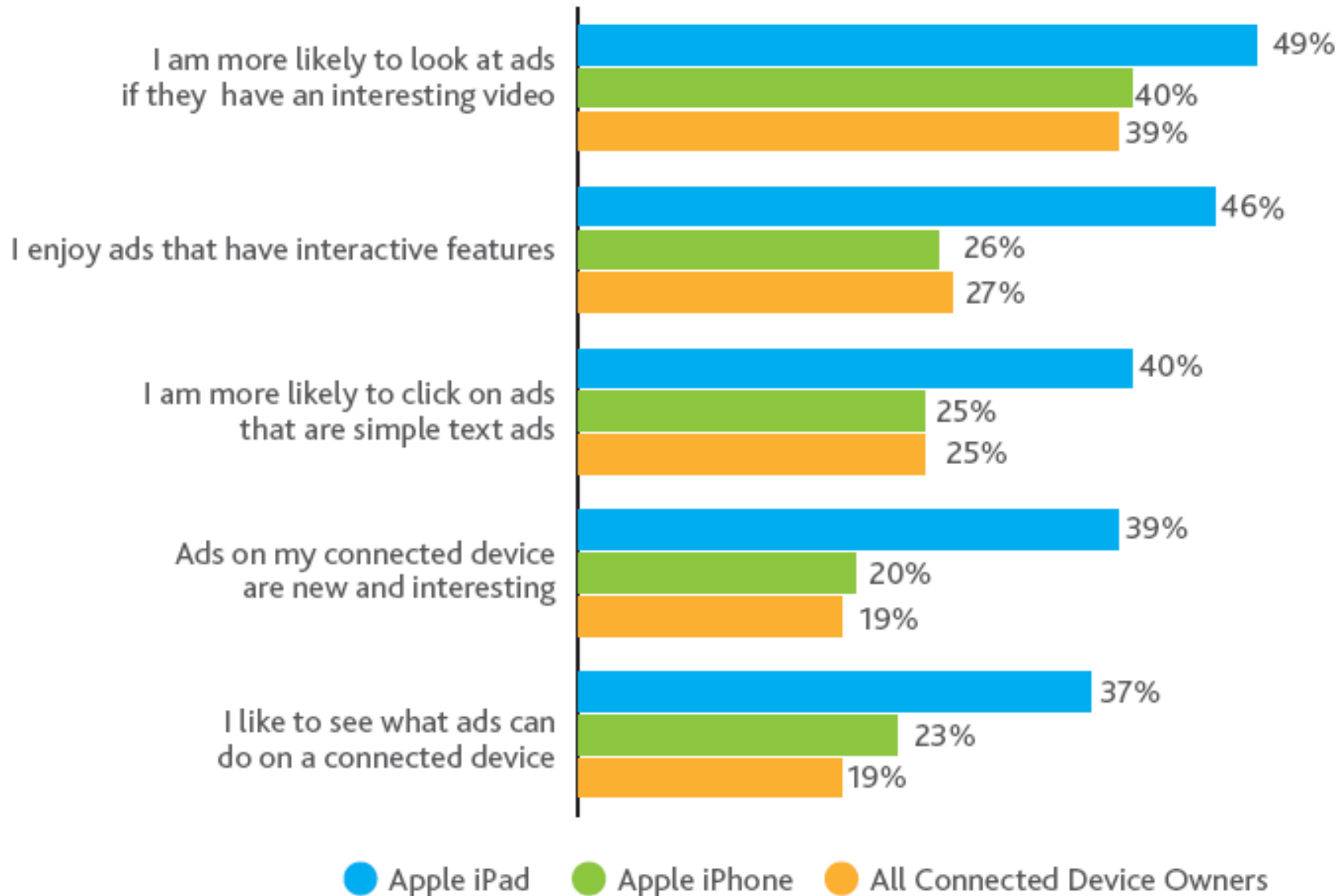


Tablets - penetration & buying intention





Receptivity to advertising





The image shows a tablet displaying an advertisement for the ING Lion Account app. The background is orange. At the top left, it says "ING Lion Account". In the center, there is a graphic of a gold ING Lion Account Maestro credit card. Below the card, the text reads: "Zo gratis als De Standaard iPad-applicatie aangeboden door ING (nog tot en met 29 september)". At the bottom of the orange section, it says "Open uw gratis online zichtrekening op www.ing.be" and "Gratis: 2 credits om de krant te downloaden". The ING logo is in the bottom right corner of the tablet screen.

Quick





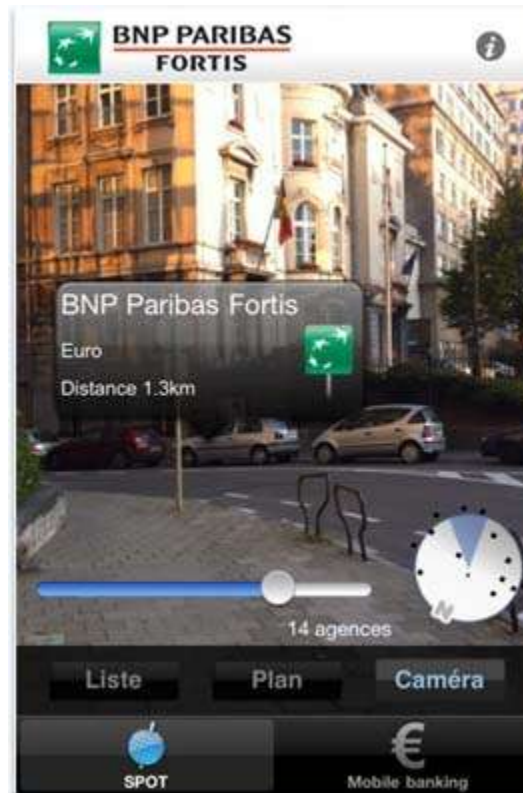
Proximus 3G 14:57 18%

VOS OPERATIONS BANCAIRES ET BOURSIERES VIA GSM?

Encore une
première signée
KEYTRADE BANK

A hand holding a smartphone displaying the Keytrade mobile application. The screen shows a 'Market indicators' section with a table of market data and a line chart. The text 'KEYTRADE BANK' is overlaid on the image in a large, bold, blue font.

BNP Paribas Fortis





Hoe komt het
dat een toilet in
Australië naar de
andere kant spoelt?



En hoe komt het dat Telenet een
top-gsm kan aanbieden voor €1?

Ontdek het antwoord
op hoekomhetdat.be of hier





Accueil

Des asperges belges De délicieuses saveurs de chez nous

Découvrez les recettes



Inspiration quotidienne

-  Mini pizzas au carpaccio de bœuf...
-  Rouléaux de chiton au jambon ibérique...
-  Carpelloni aux herbes fraîches en...
-  Salade de poulet fumé au bacon
-  Carapé rustique de pain grillé, épinard...

Accueil Recherche Références Cartes Espaces Paramètres

Nouveaux

Recette

Laissez-vous inspirer, chaque jour...



Purée de pommes de terre estivale

Plat principal, Végétarien, Pommes de terre, Belge

Ingrédients pour 4 personnes

- 75 g de Solo
- 1 dl de lait demi-écrémé
- sel
- poudre de paprika
- 4 jeunes oignons
- 1 kg pomme de terre
- poivre
- 1 poivron rouge
- 1 poivron jaune

Préparation

Cuisez les pommes de terre.

Éliminez le liquide de cuisson et écrasez les pommes de terre avec un presse-purée ou une fourchette.

Chauffez le lait et ajoutez-y de la Solo.

Mélangez ce liquide aux pommes de terre réduites en purée et fouettez quelques instants.

Assaisonnez la purée avec du sel, du poivre et la poudre de paprika.

Découpez les poivrons en petits dés et les oignons en petits morceaux.

Mélangez à la purée.

Posté par 

★★★★☆

30 min

Difficulté

Prix

294 fois sauvegardé

Accueil Recherche Références Cartes Espaces Paramètres

Canon


theguardian



Mercedes



Renault



NOUVEAU RENAULT ESPACE

ET SI LE VRAI LUXÉ C'ÉTAIT L'ESPACE

VIVEZ UNE EXPÉRIENCE UNIQUE ET PROLONGEZ LE VOYAGE AVEC LES ARTICLES INÉDITS RÉALISÉS EN PARTENARIAT AVEC LE MAGAZINE **GEO**

DÉCOUVREZ LE MONDE COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VU

EN VIDÉO INTERACTIVE 360°

VOIR LA VIDÉO ►

Disponible sur **App Store**

► TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT L'APPLICATION

03 | Edition exclusive : à la Un

Flash Actu 27/11/10 08:31

08h26 › Violences/Rio: les Français mis en garde

08h22 › Thon rouge: dernier jour de négociations

08h20 › Qantas remet en service un de ses A380

08h17 › Chine/effondrement: sept morts

08h17 › Tirs: Séoul promet de

Susan Lagon :
«L'Amérique n'aime pas les révolutions»

INTERVIEW - Susan Lagon, professeur de droit constitution...

Starbucks



Victoria Secret



Advertising best practices ...

1. Fully use **interactive** functionality
2. Provide **clear instructions** on how to engage with your app
3. Supply **additional Information**
4. Tell a **story**
5. Lead them down the **purchase funnel**

Much more than advertising ...

an opportunity of **dialogue** between
the **brand** and the **consumers**

Want more ?

matthieu.vercruysse@aemedia.com



*Web Goes Mobile 10 / #WGM10
Pecha Kucha session*

Brussels, 8th December 2010